

PRÊMIO
ROYAL
DE JORNALISMO



PROJETO

O Prêmio Royal de Jornalismo é um evento anual que visa reconhecer e valorizar os profissionais de jornalismo que se destacam na cidade de Bauru e região.

Com o intuito de incentivar a produção de conteúdo de qualidade, a premiação busca prestigiar jornalistas, repórteres, fotógrafos e outros profissionais da área, cujas contribuições refletem o compromisso com a verdade, a ética e o impacto social.

O projeto recebe esse nome em homenagem ao elegante pinguim da espécie real ("royal" em inglês), símbolo de resiliência, adaptação e postura - qualidades essenciais do jornalismo. O troféu, portanto, celebra tanto a excelência na comunicação quanto as características que fazem desses profissionais verdadeiros "reis" na sua área.



OBJETIVOS

Reconhecimento profissional: Valorizar o trabalho dos jornalistas que se destacam pela excelência e comprometimento em suas atividades.

Incentivo à qualidade: Estimular a produção de conteúdos que promovam o bem-estar social, a cultura, e a informação precisa e imparcial.

Fortalecimento da comunidade jornalística: Promover a integração e a troca de experiências entre os profissionais de jornalismo da cidade com um evento que reúna toda imprensa bauruense.

Visibilidade ao jornalismo local: Ampliar a visibilidade do jornalismo local, destacando a importância do papel da imprensa na comunidade.

Reconhecimento dos veículos: Destacar e valorizar os veículos de comunicação locais que contribuem para a disseminação de informações de qualidade e que apoiam o desenvolvimento do jornalismo na região.



COMITÊ

Para a realização e formatação de todo projeto, foi criado um comitê com representantes dos veículos de comunicação de Bauru, para que fosse feita a escolha de jurados imparciais, dos critérios de avaliação e do homenageado honorário:

Televisão

Record Paulista
Band Paulista
SBT Central
Diario do Brasil TV Prevê
TV Unesp
TV Câmara

Internet

Social Bauru
Contraponto Digital
Acontecendo em Bauru

Convidados

Associação dos Profissionais de Propaganda
Sindicato dos Jornalistas

Rádio

94FM
96FM
Nativa
Top FM
Auri Verde
Rádio Unesp FM
Rádio Câmara

Impresso

Revista Atenção
Jornal da Cidade



CATEGORIAS



Jornalismo em Texto (1º, 2º e 3º lugar)

Melhor matéria publicada em veículos impressos, jornais ou revistas, ou em portais, sites de notícias e blogs.



Jornalismo em Áudio (1º, 2º e 3º lugar)

Melhor conteúdo veiculado em emissoras de rádio ou podcast.



Jornalismo em Vídeo (1º, 2º e 3º lugar)

Melhor conteúdo veiculado em canais de televisão ou vídeos publicados em canais de jornalismo nas plataformas digitais.



Fotojornalismo (1º, 2º e 3º lugar)

Melhor foto ou sequência de fotos publicadas em matéria de veículos impressos, jornais, revistas ou sites de empresas jornalística.



Grande Prêmio Royal de Jornalismo

Melhor conteúdo entre todos os premiados nas quatro categorias principais



Prêmio Honorário

Escolha de um veterano da comunicação para honrar suas realizações de vida e contribuições excepcionais para jornalismo bauruense



Jornalismo Universitário (1º, 2º e 3º lugar)

Melhor conteúdo jornalístico (Texto, Áudio, Vídeo ou Foto) que tenha sido desenvolvido por universitário(s) durante o curso de graduação em Jornalismo.

INSCRIÇÕES

Cada profissional poderá concorrer com, no máximo, 3 (três) trabalhos, independentemente da categoria. No entanto, não há limite de inscrições por veículo.

Poderão concorrer ao prêmio as matérias e reportagens publicadas nos veículos de comunicação de jornalismo impresso, webjornalismo, emissoras de rádio e de televisão sediadas em Bauru, bem como podcasts e vídeos veiculados em plataformas digitais, em qualquer período do ano de 2024.

Link de inscrição:

<https://forms.gle/96GfCCwW6pAmtT6f8>

O formato de envio desse material será feito através somente do link da matéria publicada no veículo. No caso da categoria Jornalismo Universitário, o link deverá vir de um serviço de nuvem (Ex: Google Drive)

Período: 9 a 31 de janeiro de 2025



AVALIAÇÃO

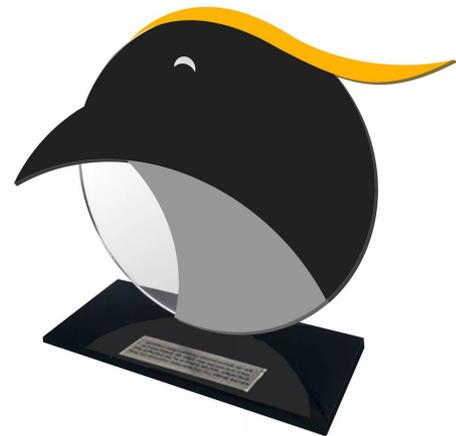
A avaliação dos trabalhos inscritos será realizada por um júri composto por profissionais imparciais indicados pelos próprios veículos de comunicação.

Esse júri, formados por profissionais experientes e com conhecimento profundo sobre as práticas jornalísticas, terá a responsabilidade de analisar e julgar os trabalhos com base nos critérios estabelecidos, garantindo transparência e imparcialidade no processo de escolha.

Cada jurado poderá atribuir uma nota de 1 a 5 (permitindo frações como 4.3, por exemplo) para cada critério de avaliação. A média das notas determinará a pontuação final de cada trabalho e o que obtiver a maior média será o vencedor.

Em caso de empate, o critério de desempate seguirá a ordem dos critérios de avaliação

Período: 1 a 15 de fevereiro de 2025



JURADOS



Márcio ABC

Jornal Bom Dia, Veja Interior,
Diário de Bauru, Tv Tem



Cristina Camargo

Folha de S.Paulo, Bom Dia, Tv
Tem e Diário de Bauru



Daniela Bochembuzo

Folha de S. Paulo, Comércio
do Jahu, Diário de Bauru,
Jornal da Cidade e Unisagrado



Marcus Lopes

Doutor em Mídia e Tecnologia
pela Unesp Bauru, TV Globo,
TV Tem, Jornal da Cidade



Camila Turtelli

O Globo, O Estado de S.
Paulo, Folha de S. Paulo, UOL

CRITÉRIOS



Categoria **Jornalismo em Texto**

Relevância do conteúdo da notícia: A pauta tratada deve ter conteúdo com contexto em Bauru e região, deve ter valor noticioso, ser de interesse e relevância pública.

Qualidade de texto: Os conteúdos devem ter qualidade final de texto/roteiro e gramática. Um texto bem escrito manifesta qualidades como: clareza, coesão e coerência, e uso de dados corretos.

Benefício público: A qualidade do conteúdo também pode ser medida pela prestação de serviço que ele oferece e pelo impacto que pode ter na vida dos cidadãos.

Fontes de informações: Serão levados em consideração trabalhos que contam com depoimentos e dados de pesquisas, capazes de enriquecer o conteúdo e trazer pluralidade.

Originalidade, inovação e criatividade: Outro critério qualificador dos conteúdos será a maneira que são apresentados. Abordagens originais e criativas sobre os temas devem ser valorizadas. Esse critério pode incluir, por exemplo, o uso de mapas, infográficos e tabelas ilustrativas.

CRITÉRIOS



Categoria **Jornalismo em Áudio**

Relevância do conteúdo da notícia: A pauta tratada deve ter conteúdo com contexto em Bauru e região, deve ter valor noticioso, ser de interesse e relevância pública.

Qualidade da narrativa: Avaliar se o conteúdo consegue contar uma história de maneira coerente e agradável, se a narrativa foi bem desenvolvida.

Qualidade estética: Refere-se à estética sonora, clareza do áudio e o potencial de causar impacto nos ouvintes.

Fontes de informações: Serão levados em consideração trabalhos que contam com depoimentos e dados de pesquisas, capazes de enriquecer o conteúdo e trazer pluralidade.

Originalidade, inovação e criatividade: Outro critério qualificador dos conteúdos será a maneira que são apresentados. Abordagens originais e criativas sobre os temas devem ser valorizadas. Esse critério pode ser percebido na edição do áudio e na inclusão, por exemplo, de uma trilha sonora.

CRITÉRIOS



Categoria Jornalismo em Vídeo

Relevância do conteúdo da notícia: A pauta tratada deve ter conteúdo com contexto em Bauru e região, deve ter valor noticioso, ser de interesse e relevância pública.

Qualidade da narrativa: Avaliar se a reportagem consegue contar uma história de maneira coerente e agradável, se a narrativa foi bem desenvolvida.

Qualidade estética: Refere-se à estética visual do vídeo e o potencial de causar impacto nos telespectadores.

Fontes de informações: Serão levados em consideração trabalhos que contam com depoimentos e dados de pesquisas, capazes de enriquecer o conteúdo e trazer pluralidade.

Originalidade, inovação e criatividade: Outro critério qualificador dos conteúdos será a maneira que são apresentados. Abordagens originais e criativas sobre os temas devem ser valorizadas. Esse critério pode ser percebido na edição do vídeo e na inclusão, por exemplo, de uma trilha sonora.

CRITÉRIOS



Categoria Fotojornalismo

Relevância do conteúdo da fotografia: A pauta tratada deve ter conteúdo com contexto em Bauru e região, deve ter valor noticioso, ser de interesse e relevância pública.

Relevância da fotografia: Está associada à contribuição informativa que a(s) fotografia(s) traz(em) para a matéria.

Qualidade estética: Está associada à maneira como o fotógrafo considerou a composição, enquadramento, luz e uso de referências estéticas na(s) foto(s) da matéria.

Originalidade, inovação e criatividade: Outro critério qualificador será a abordagem visual do tema da matéria por meio da(s) fotografia(s).

PRÊMIO HONORÁRIO



Luciano Dias Pires

Historiador, jornalista e editor do Bauru Ilustrado, suplemento do JC que circulou da década de 1970 até 2020, ele sempre contou a história do município que o acolheu

EVENTO DE PREMIAÇÃO

A premiação, tem o intuito reunir a imprensa bauruense em uma cerimônia informal com abertura de envelopes, revelação dos vencedores e entrega dos 17 troféus:

- 1º, 2º e 3º lugar: **Jornalismo em Texto**
- 1º, 2º e 3º lugar: **Jornalismo em Áudio**
- 1º, 2º e 3º lugar: **Jornalismo em Vídeo**
- 1º, 2º e 3º lugar: **Fotojornalismo**
- 1º, 2º e 3º lugar: **Jornalismo Universitário**
- **Prêmio Honorário**
- **Grande Prêmio Royal de Jornalismo**

Data: 12 de março de 2025 às 19h

Local: Bento Bar (R. Sebastião Lins, 2-44)

